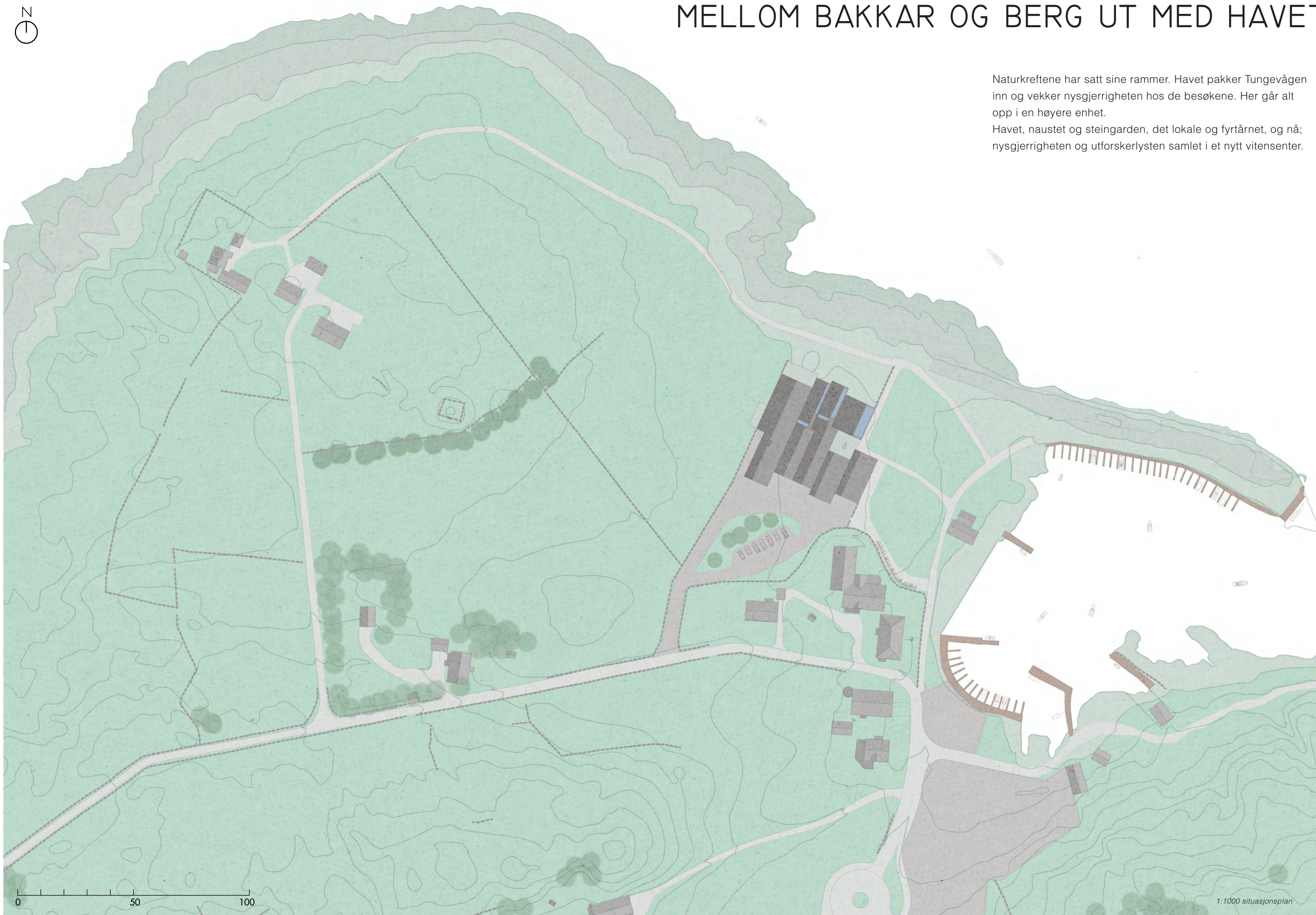
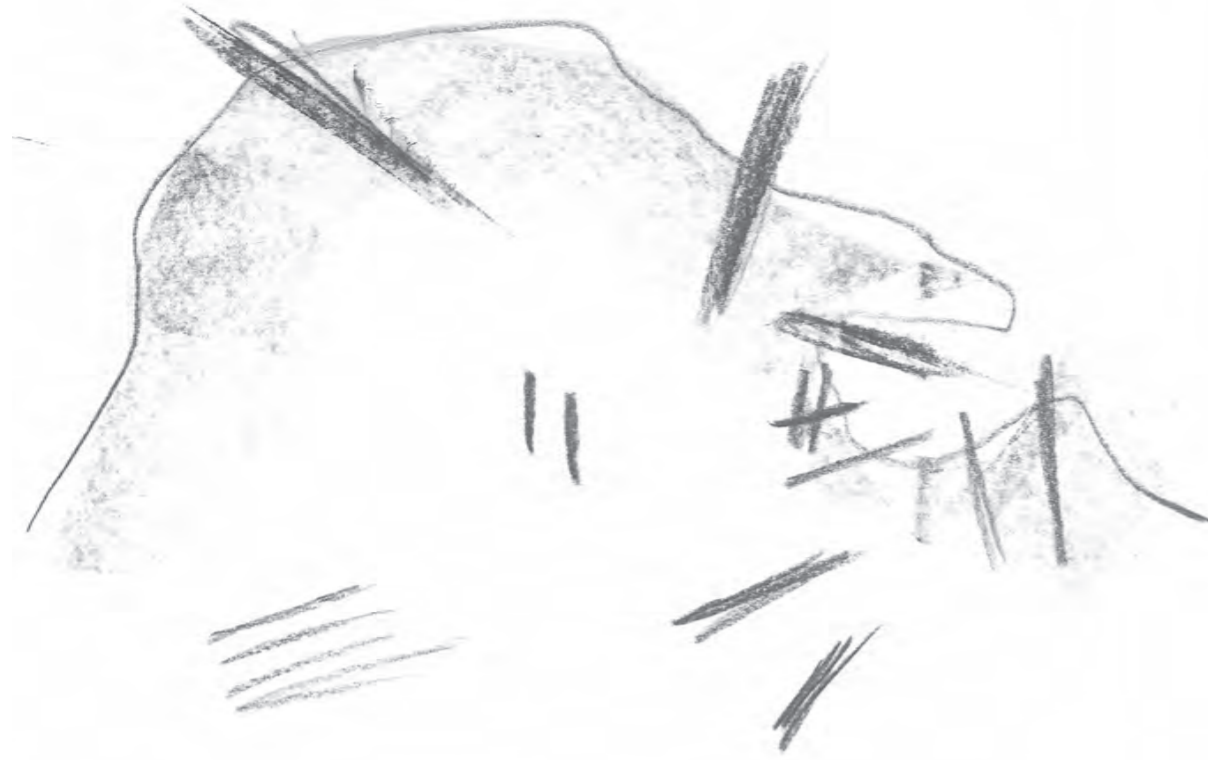


MELLOM BAKKAR OG BERG UT MED HAVET

Naturkreftene har satt sine rammer. Havet pakker Tungevågen inn og vekker nysgjerrigheten hos de besøkene. Her går alt opp i en høyere enhet.

Havet, nauset og steingarden, det lokale og fyrtårnet, og nå; nysgjerrigheten og utforskerlysten samlet i et nytt vitensenter.





De forskjellige retninger i forhold til den lokale bebyggelse, vind og hav



Den maritime industri og historie, samt kystbygdens gamle klyngebebyggelse og dynamikk



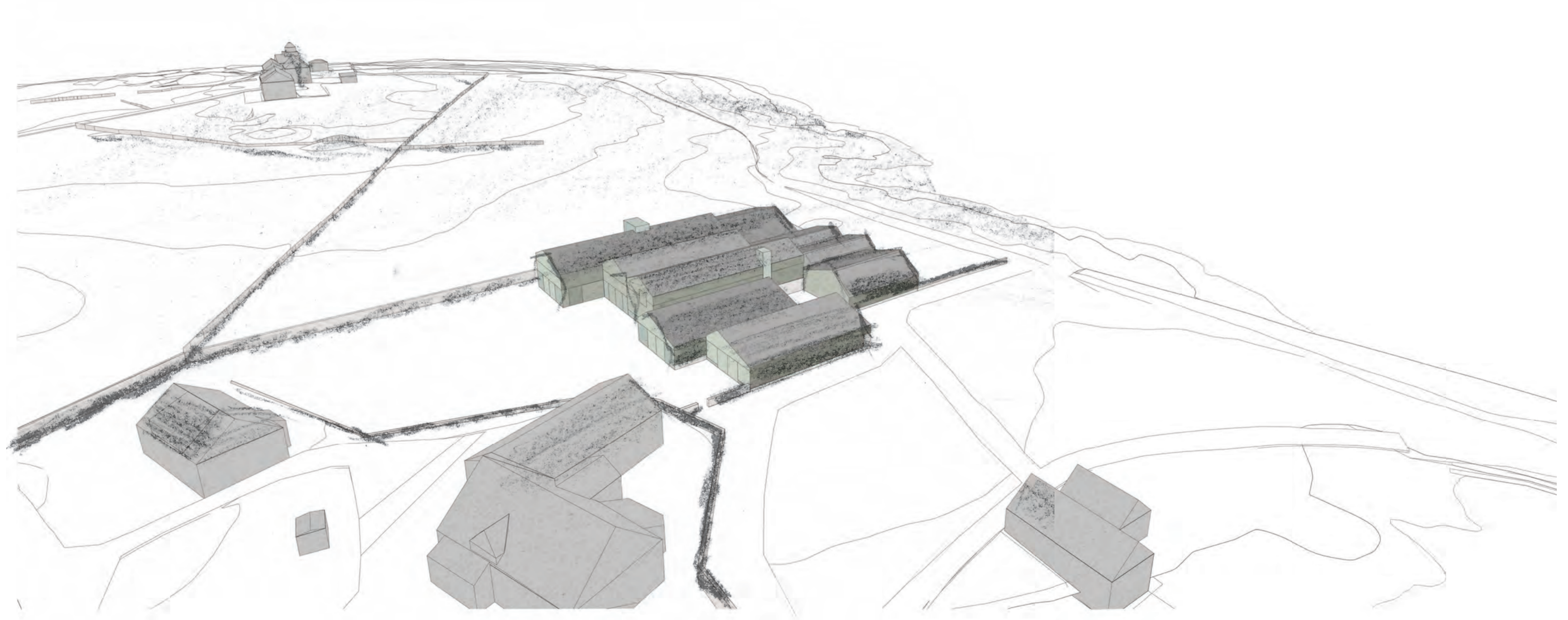
De landskapelige trekk i området – steingarden, utsikten, kysten og terrenget

MARITIMT VITENSENTER

I denne konkurransen har vi valgt å lage et vitensenter som fysisk føyer seg etter været, vågen og livet ved havet. Inspirasjonen er kortreist og ligger i Tungevågen og langs Jæren-konstellasjonen av naust og fiskerbondens hverdag ved det barske hav. Oppbygningen av Vitenvågen skal avspeile livet ved havet. Den funksjonelle, og til tider tilfeldige, plassering av båthuset, den maritime industri, det historiske liv og ikke minst kystlandskapet. Bygningen skal stå ydmykt i landskapet og skal ikke overta det eksisterende lokalsamfunn, men heller supplere og fremheve.

Det er arbeidet utifra tre fokuspunkter:

- De forskjellige retninger i forhold til den lokale bebyggelse, vind og hav.
- Den maritime industri og historie, samt kystbygdens gamle klyngebebyggelse og dynamikk.
- De landskapelige trekk i området – steingarden, utsikten, kysten og terrenget.



Oversiktperspektiv

Inspirasjonsbilder



Naustkonstellasjon på Hå

Materialeuttrykk

Maritim industri

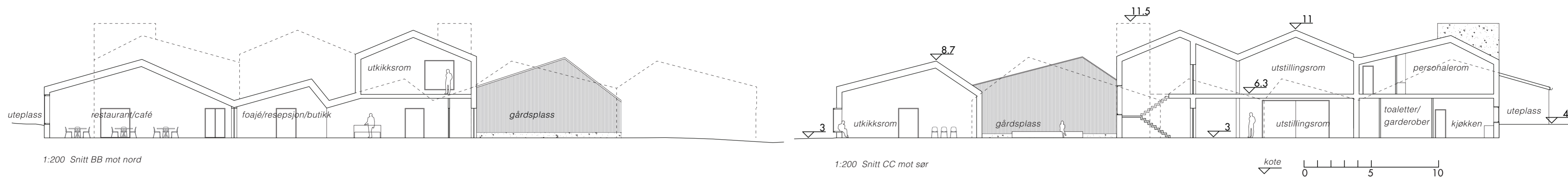
Naust i Tungevågen

Steingard i Tungevågen

Materialeuttrykk

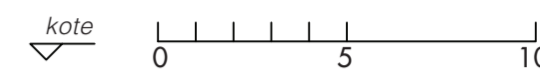
Steinmur

Klyngebebyggelse ved kysten. Tunghes fyr



1:200 Snitt BB mot nord

1:200 Snitt CC mot sør



ROMPROGRAM

(1) Etter en liten spasertur fra parkeringsplassen, og opp langs med vika på høyrehånd, får man Vitenvågen og hovedinngangen på vestre side. Inngangen er trukket inn i gårdrommet, som oppstår av byggets dynamiske formspråk. I gårdrommet får man en fornemmelse av å gå inn blandt en klynge naust med hjørner og kroker. Når man går inn i foajeen kan man fornemme bygningens karakteristiske saltak og dynamikk i et delvist dobbelthøyt rom.

(2) Videre inn til venstre vil man komme inn i tre av de fire utstillingshaller i Vitenvågen. Her er det tatt stilling til den fleksible løsningen og de interaktive utstillingene. Størstedelen av rommene er derfor fjernet for vinduer, og skaper

blanke rammer klare til å utfolde seg i og for å gi det beste grunnlag til formidling. Det innerste utstillingsrom (mot øst) har derimot to vinduer, mot nord og øst, som rammer inn den pittoreske utsikt.

(3) Snur man derimot blikket ut gjennom foajeen og mot havet, finner man restaurant og konferranserom. Her har man mulighet for å nyte utsikten, og på en deilig sommerdag kan man åpne opp store dører ut mot havet. Konferranserommene er fleksible rom, som med sine flyttbare vegger gir mulighet for flere romløsninger. (Se diagram)

(4) På andre etasje finner man ikke kun det fjerde av de tre utstillingsrom, men også verkstedet. Verkstedet vil fungere som et forskerrom for både store og

små. Her kan man fysisk eksperimentere, utforske og oppleve gjennom egen aktivitet og i samarbeid med andre. På andre etasje finner man også personalerom og kontor.

(5) Utenfor hovedinngangen åpner gårdsplassen seg opp til det store utearealet som vender mot nordøst. Her kan man arrangere utendørs konserter og andre store arrangementer.

(6) Mot nordvest ligger caféen/restauranten som også gir mulighet for festlokalen. Uteplassen her lener seg opp mot det skrånede landskapet, og sammen med et steingard gir det le for vinden. Her får man også et flott kikk mot fyrtårnet.

FORMIDLING

I moderne formidling spiller det digitale en viktig rolle. Dels er det avgjørende at formidlingen er fleksibel, så den hele tiden kan endres og justeres, men også være inaktiv hvis det er mulig. Dels er det avgjørende at den er dynamisk - som interaktive skjermer, smarttelefoner og nettbrett gir mulighet for med grafikk, fortelling, stemmer og musikk. Dette påvirker arkitekturen og rommene fordi overlysvinduer og direkte lysinnfall ikke lenger er hensiktsmessig. Det er i stedet for snakk om "black box" formidling, hvor det mørke rommet er utgangspunktet og lyset og fortellingen trekker de besøkende rundt i en historie.

Fordi det elektroniske dominerer formidlingen, er det blitt avgjørende viktig, at de besøkende kan ta og føle på, se og lukte det de skal forstå i en utstilling. I den digitale formidlingen "snakker" museet til de besøkende. Men de besøkende vil også "snakkes" med, hvorfor det konkrete er viktig i enhver utstilling: publikum skal kunne ha "hands on". Vi forestiller os, at verksteder og gjenstandsmottak er steder, hvor publikum har adgang med en fagperson, som kan snakke med de nysgjerrige.

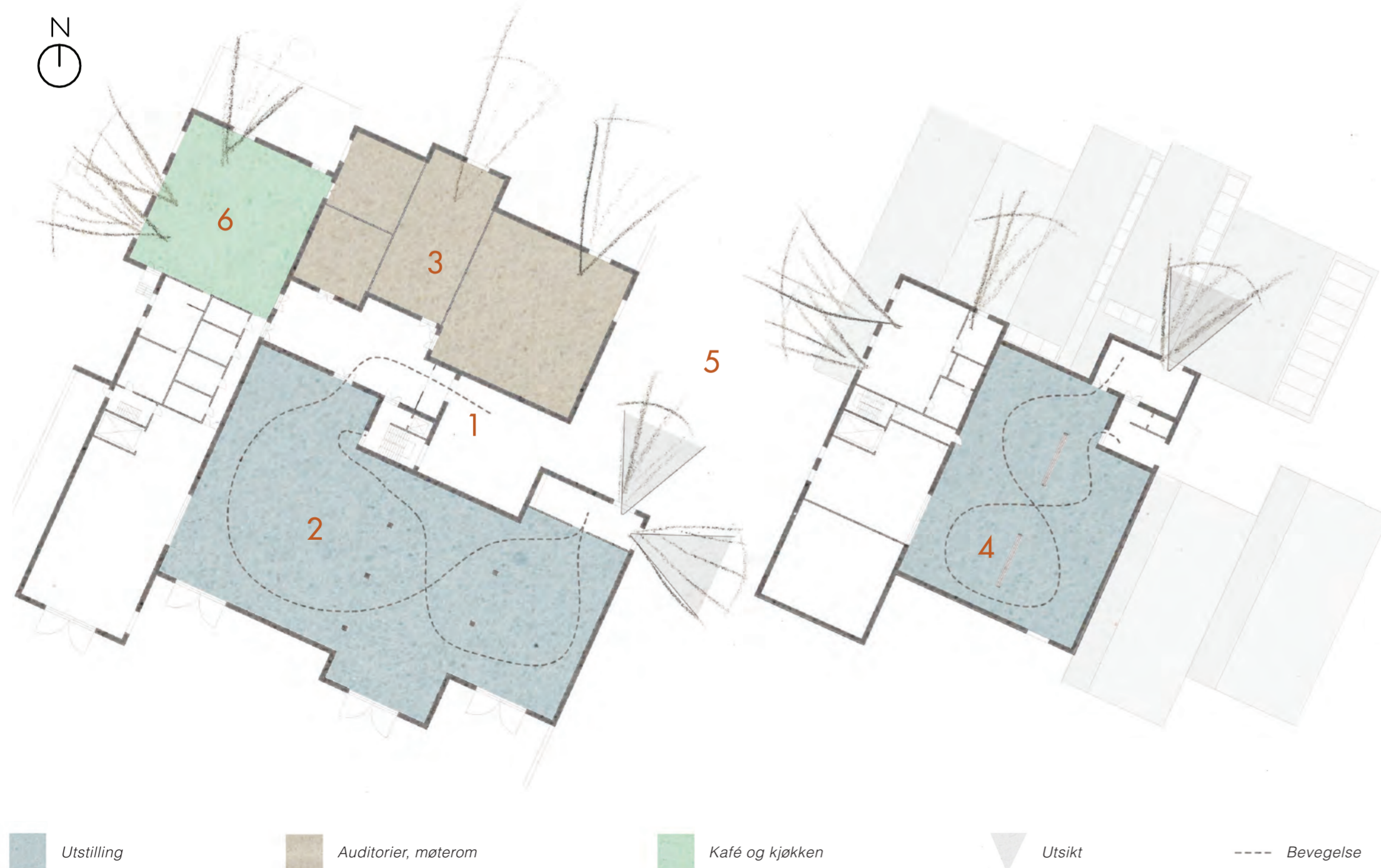
Det er disse to prinsippene - "black box" og "hands on" - våres prosjekt gir mulighet til.

BYGGETEKNIKK

Vitensenteret er bygget i tre og har langt færre vinduer mot naturen, enn de fleste kanskje forestiller seg at et museum skal ha. I århundrer har man i utsatte områder som her, ut mot Rogalandskysten, bygget så husene beskyttet én mot naturkreftene, derfor var det ofte få vinduer. Samtidig kunne kalde vinder ikke avkjøle husene så voldsomt at det var umulig å holde huset jevnt varmt. Det prinsipp forsøker vi å følge ved å bygge med lokale materialer - tre - og bygge med få vinduer. Det vil derfor være mulig å bygge et hus med et forholdsvis stabilt inneklima, da huset ikke får store glasspartier, som krever ventilasjon og kjøling på varme dager og forutsetter konsentrert oppvarming på kalde dager. Hvis

det er mulig å unnvære ventilasjon og kjøling helt, oppfordrer vi til at prosjektet jobber videre med naturlig ventilasjon og med en inneklimaregulering kun med utluftning og varme, så luftfuktigheten kan holdes omkring 54% relativ luftfuktighet, av hensyn til de historiske gjenstandene. Vi er oppmerksomme på at det krever en særlig innsats, men vi mener at det er en ambisjon som kan oppfylles med omhyggelig planlegging.

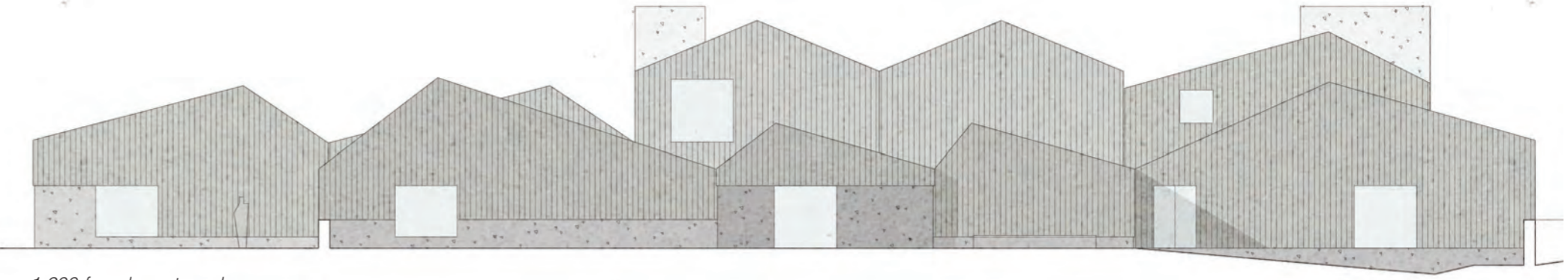
Dermed imøtekommer huset på samme tid en evig bærekraftighet og formidlingsprinsippet "black box".



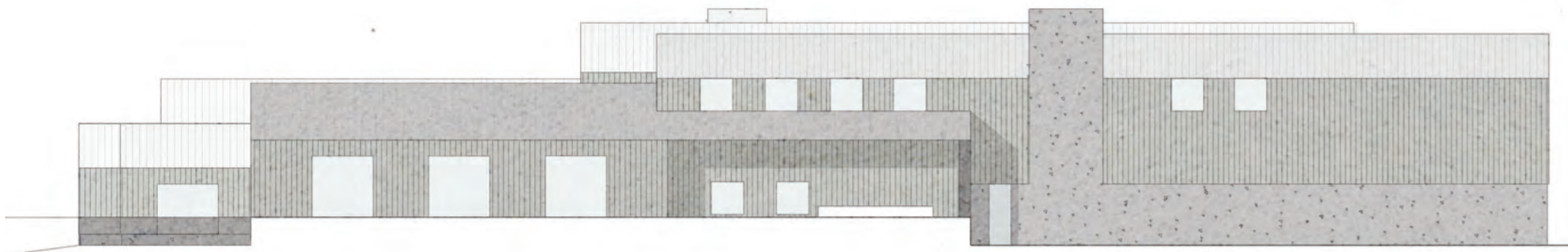
Visualisering av foajé, kikk mot konferanserom



1:200 fasade mot øst



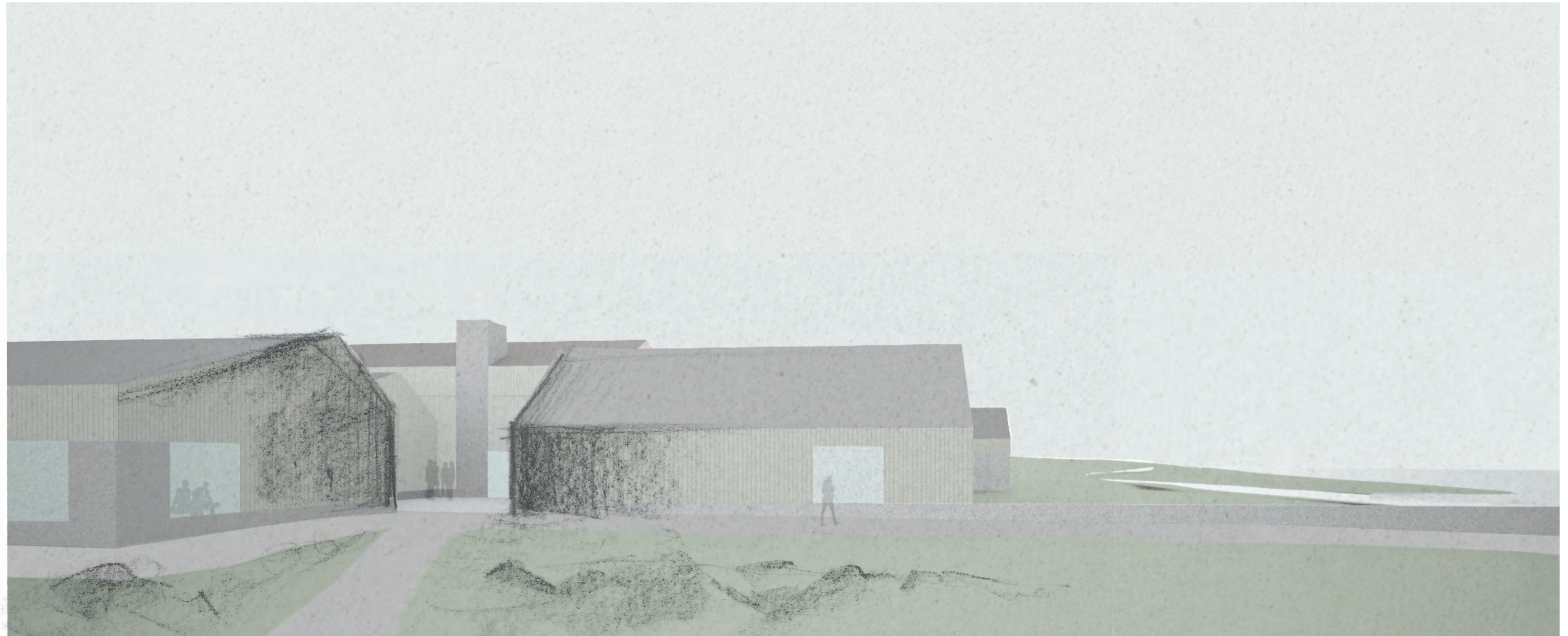
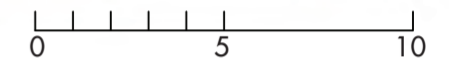
1:200 fasade mot nord



1:200 fasade mot vest



1:200 fasade mot sør



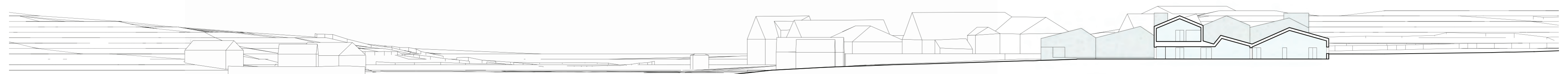
Visualisering - kikk mot inngang



1:200 grunnplan

- snittlinje
- - - fleksible dører
- - - skyvedører

1:200 plan 2. etasje

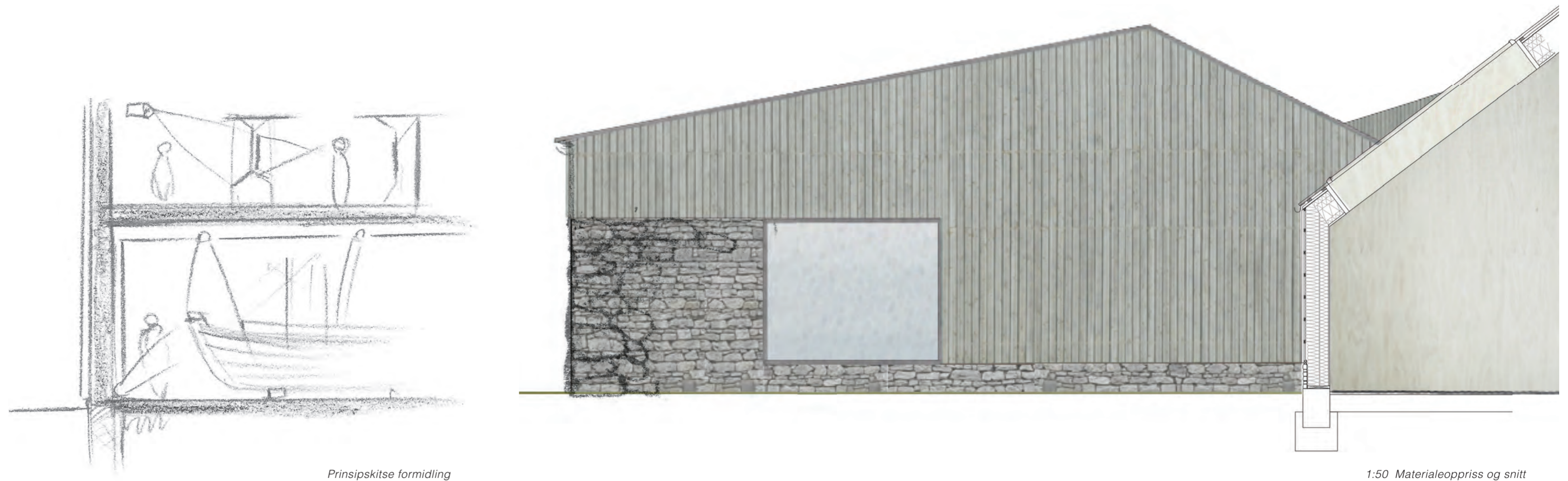


1:500 snitt AA

MATERIALER

Materialene tar avsett i nauset, fyrtårnet og steingarden. Det er lagt vekt på at bygningen ikke skal overta fokuset fra blandt annet fyrtårnet eller båthusene, men uttryksmessig heller jobbe sammen med området og supplere og fremheve det eksisterende.

Det er også lagt vekt på norske og enkle materialer – primært det man finner i Jærenområdet. Bygget vil bestå av en enkel, miljøvennlig og rimelig trekonstruksjon.



Prinsipskitse formidling

1:50 Materialeoppriss og snitt

Materialebilder



AREAL M²

VITENSENTER

Utstillingslokaler	1165
Butikk/resepsjon	109
Personal, kontor & garderobe	103
Verksted	82
Gjennstandmottak/lager	186
Teknisk rom	93

MØTEPLASS

Garderobe og toalett	41
Kafé & kjøkken	221
Kjølerom	22
Auditorium	197
Undervisningsrom	102
Grupperom	48
Møterom	48

SAMLET AREAL

Bruksareal	2591
(inkl. innervegger & gangareal)	
Samlet grunnflate	1988



Visualisering av utkikksrom