



# EN DRÅPE I HAVET

EN DRÅPE I HAVET 





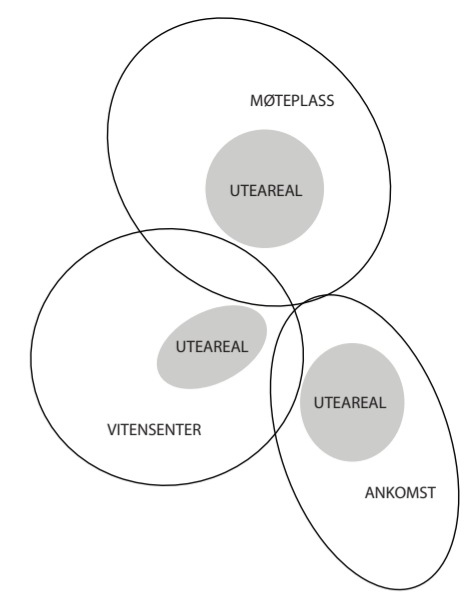


SITUASJONSPLAN 1:500

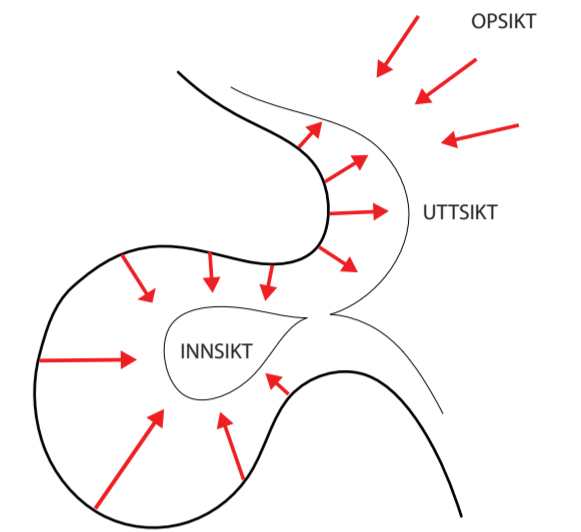


TERRENGSNITT 1:500

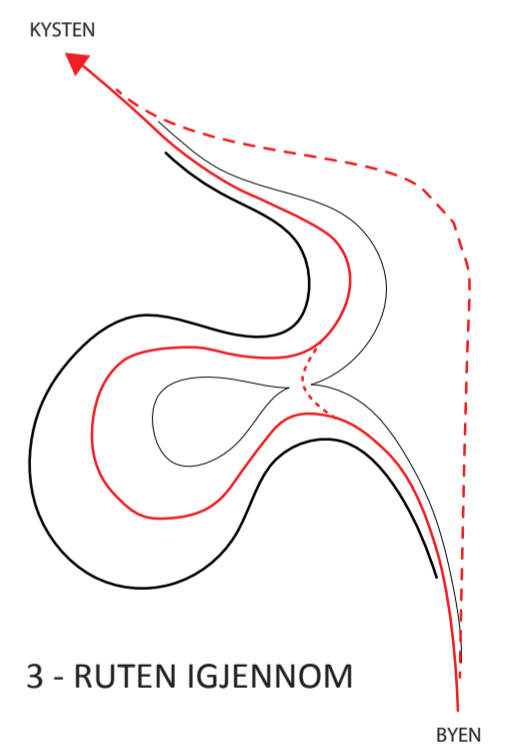
SNITT 1:200



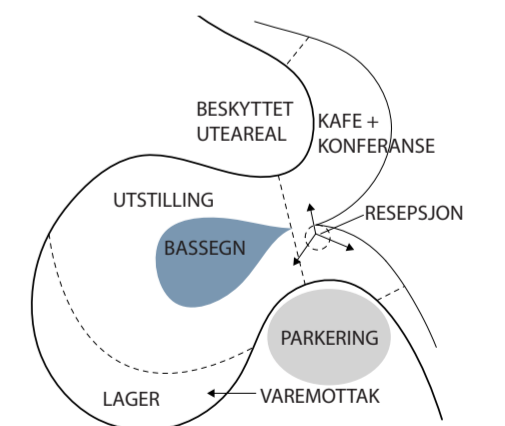
1 - ZONER



2 - INNSIKT, UTTSIKT, OPSIKT



3 - RUTEN IGENNOM



4 - ROMPROGRAM





## MARITIMT VITENSENTER I TUNGEVÅGEN

EN DRÅPE I HAVET 

Det maritime vitensenter er et hus bygget ut i fra stedets sterke kontraster. Den tydeligste kontrasten er møtet mellom land og vann, overgangen mellom de skarpe klipper og det åpne hav.

Huset reflekterer landskapet og det omgivende hav. Det tar utgangspunkt i vannets varierende uttrykk. Til tider kan det være barskt og opprørsk. Husets svungne volum symboliserer havets enorme krefter, og som en bølge som skyller inn over kysten, slynger huset seg over landskapet. Huset kan også oppleves som et rolig og glatt element. Denne siden av havet ses i husets indre, hvor en glassfasade slynger seg rundt om et vannbasseng, og former en dråpe. Dette skaper ro og ettertenksomhet. Vannspeilet reflekterer lyset inn i museets innerste. Det åpne og det lukkede står i skarp kontrast. Integrasjon av vitensenteret i

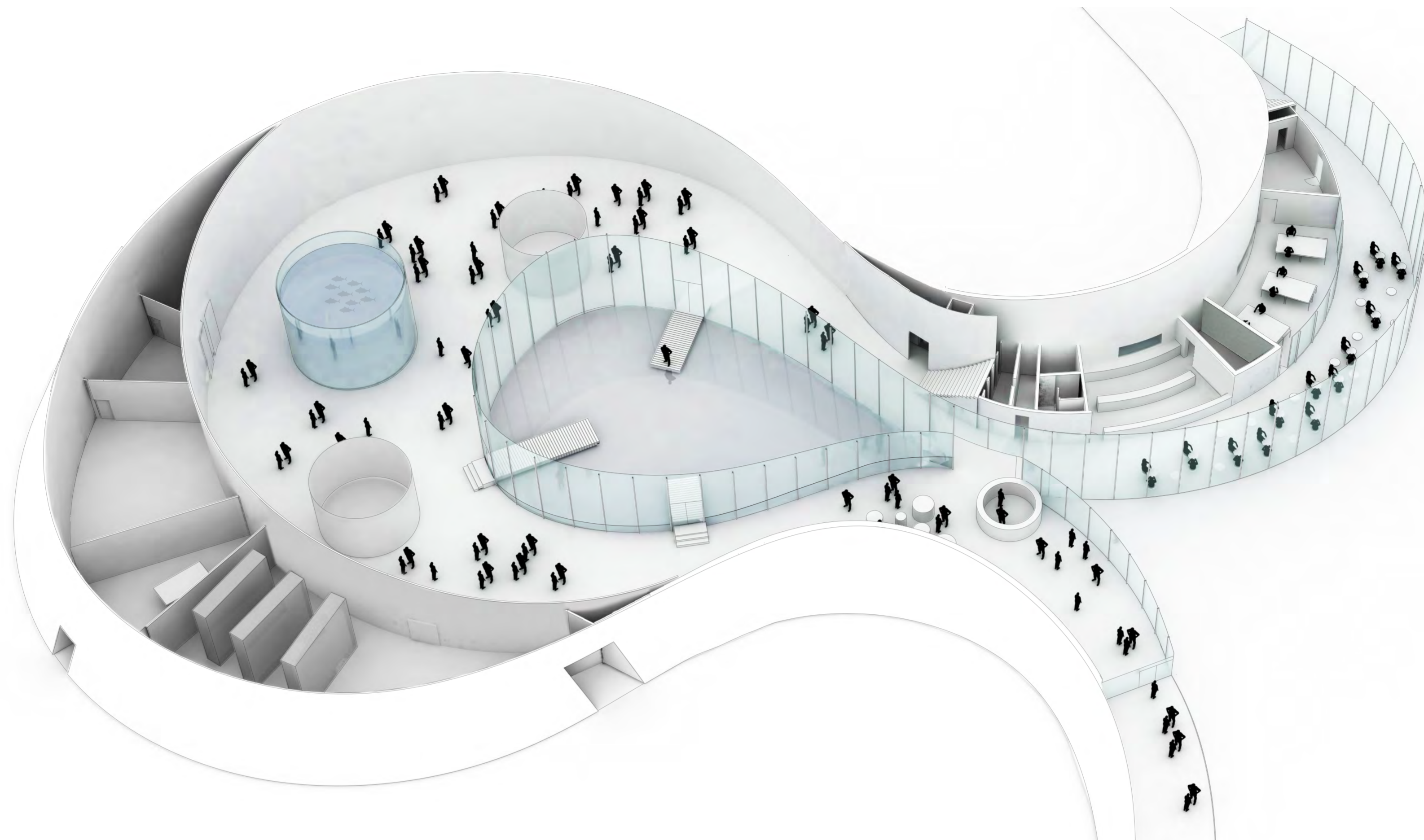
landskapet er som kontrast til det visuelle uttrykket av bygningen. Ideen er skapt ut fra tre begreper; innsikt, utsikt og oppsikt. Den slyngende bevegelse, lukker i første omgang huset om seg selv, og skaper en ro, innsikt og fordypelse. Så endres retningen og det som før var innadvendt åpner opp mot havet og utsikten. Her plasseres cafeen, dette gjør den til et naturlig samlingspunkt for alle husets funksjoner. Over cafeen plasseres møte og undervisningslokaler, hvor utsikten, som i cafeen, er spektakulær. Som én lang bevegelse slynger huset seg langs kysten og slik ledes den besøkende naturlig inn mot inngangen. Videre ledes den besøkende gjennom museet, cafeen, og ut langs kysten, mot fyrtårnet. Ved at bygningen snor seg i et knutepunkt rundt om seg selv og resepsjonen,

skaper man en mulighet til å bevege seg direkte fra inngangen til møteplassen uten å måtte gå via selve vitensenter. Slik blir det også mulig å bruke møteplassen utenom museets åpningstider, og utstillingsdelen kan enkelt stenges uten å berøre selve plassen.

### Tilpasning til stedet

Bygningen ikke kun tilpasset stedet, den oppstår fra det. Med hensyn til materialer har man tatt utgangspunkt i steinmurene som allerede finnes i området. Muren som slynger seg rundt minner om de beskyttende demningene som ligger rundt i havneområdet, som et tydelig menneskeskapt element bygget opp i sten. Som i en liten havn, lukker vollen seg rundt om vannet, og skaper et bes-





BYGNINGENS INDRE



FASADE NORD 1:200



FASADE ØST 1:200





## RANDABERG

kyttet område, mot storm og vind fra det åpne hav. Landskapelig danner bygningen også en ivergang mellom kysten og de grønne markene på baksiden. Det grønne taket, smelter sammen med landskapet, mens man fører de harde klip-pene helt opp og inn i bygningen.

### Trafikale forhold

Stenvollen er med til å strukturere trafikken. I ankomst-sonen fører muren den ankomende trafikk inn til parkeringsplassen, hvor det er bil og sykkelparkering, samt mulighet for varelevering til museet. Sett fra havet skjuler dikene de parkerte bilene. Samtidig understrekes gangruten som starter ved den store parkeringsplassen, syd for området, og fører helt opp til bygningens hovedinngang.

### Byggetekniske prinsipper / Materialer

Bygningen har hovedsakelig to forskjellige typer fasade, med hver sin egenskap. Mot vest er fasaden lukket, og består av en insitostøpt betongvegg som er bekledd med natursten. Husets østvendte fasade består av en lett og åpen glassfasade. Taket er tungt og består av et betongdekk med grønn belegning.

### Energistrategi

Husets kompakte karakter, dets plassering inn i landskapet og de tunge materialer, gjør det til et velisolert hus, med forholdsvis lite varmetap. Den tunge vestvendte veggen oppsamler og holder på varmen, og er med til å skape et stabilt innendørs klima. Bygningens orientering og fasadens lukkede karakter gjør

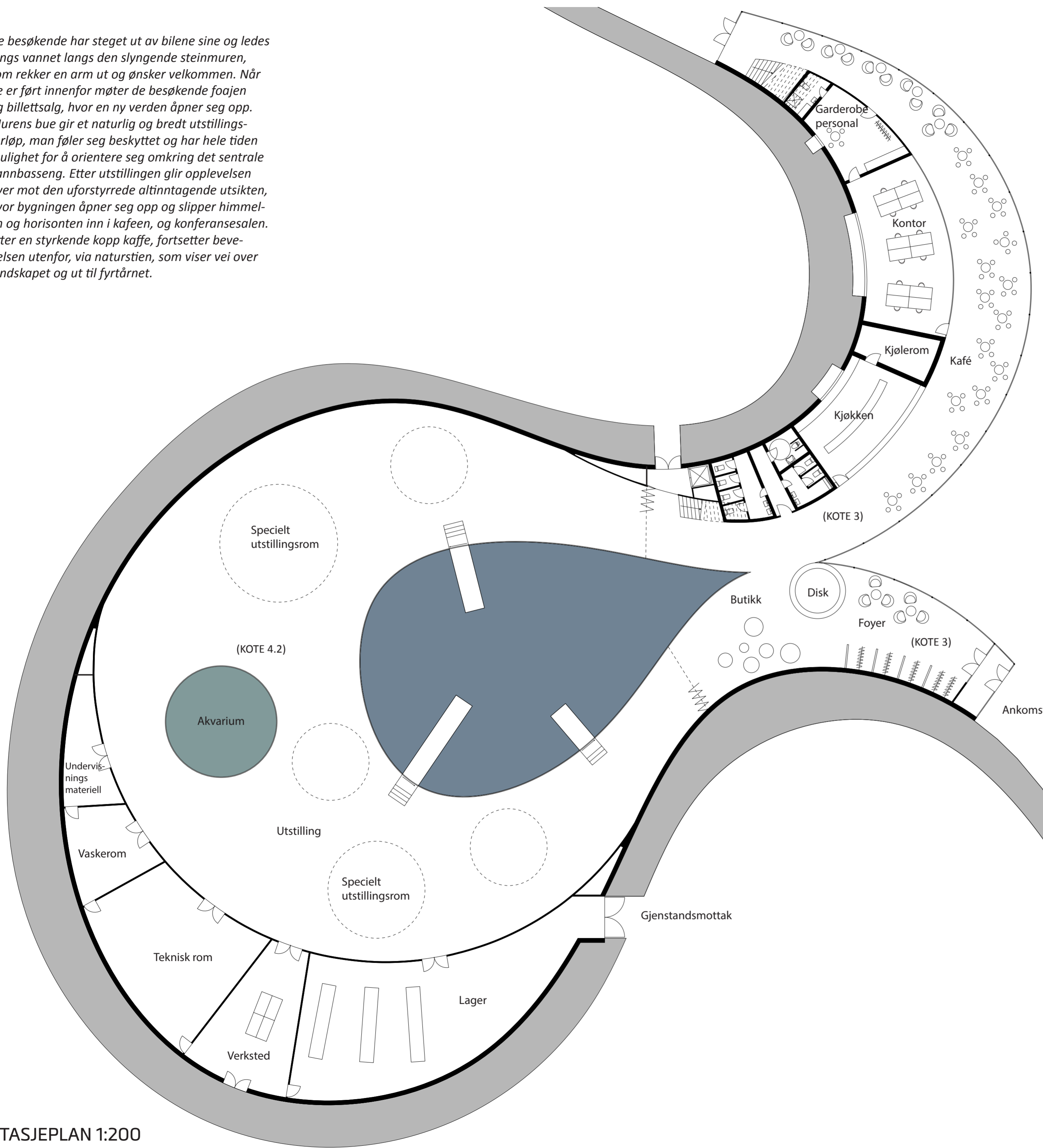
huset motstandsdyktig mot de kraftige vinder, som hovedsakelig kommer fra nordvest og sydvest. Det grønne taket absorberer regnvannet. På mange måter handler det om en gjenfortolkning av den gamle tradisjonelle byggestilen, hvor bygget tilpasses landskapet og hvor taket er isolert med beplantning. Samtidig har bygningen gode dagslysforhold, så energirammene til belysning kan minimeres. Utstillingens dagslysinntak er stemningsfylt og effektivt, mens de store glasspartier slipper dagslyset inn til møtestedet.

Alt i alt er det snakk om et stemningsfylt hus, som ikke bare oppfyller de funksjonelle krav til et moderne vitensenter, men også skaper en kontrastfylt fortelling om det som det hele handler om, nemlig havet.

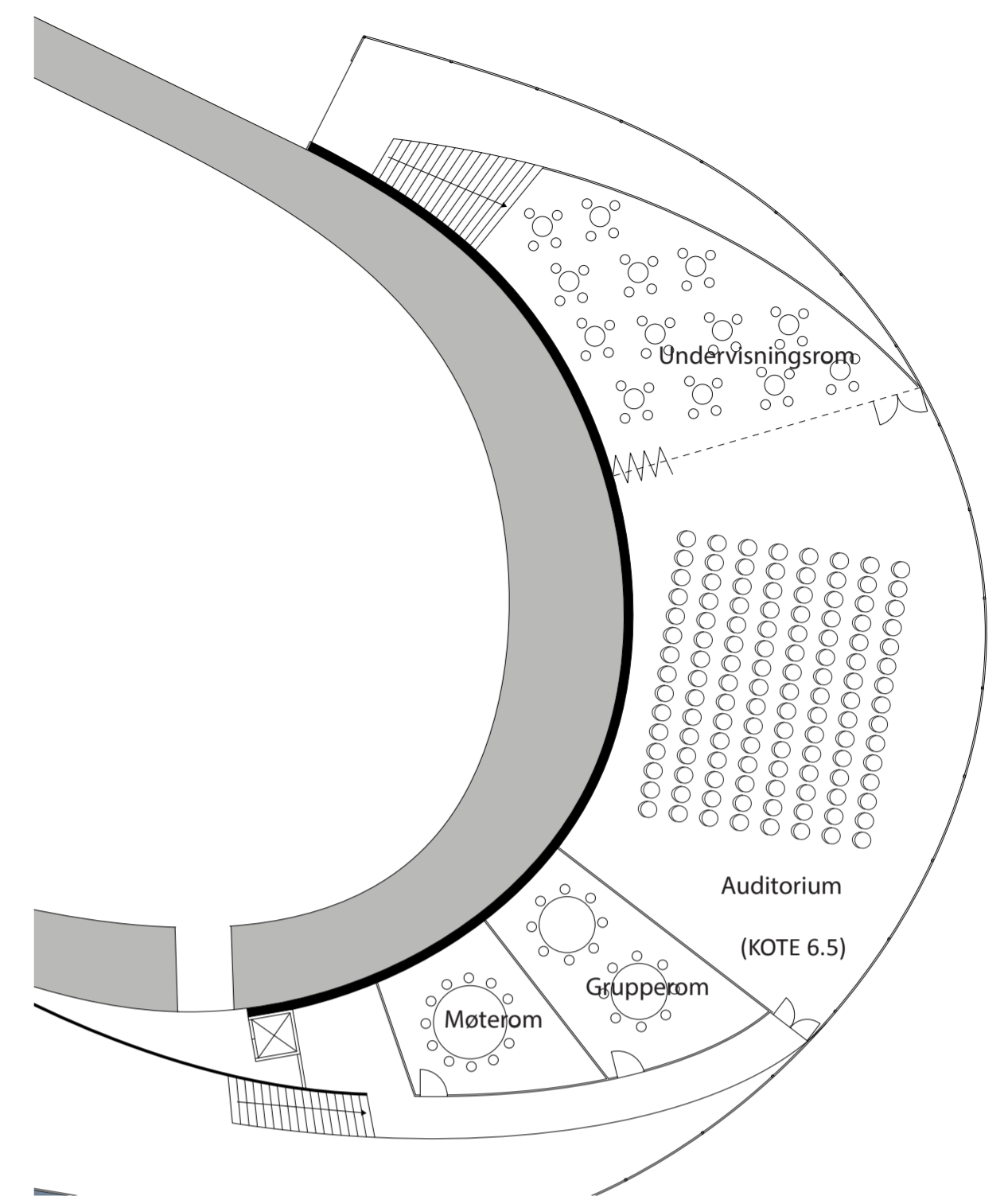
EN DRÅPE I HAVET 



De besøkende har steget ut av bilene sine og ledes langs vannet langs den slyngende steinmuren, som rekker en arm ut og ønsker velkommen. Når de er ført innenfor møter de besøkende foajen og billettsalg, hvor en ny verden åpner seg opp. Murens bue gir et naturlig og bredt utstillingsforløp, man føler seg beskyttet og har hele tiden mulighet for å orientere seg omkring det sentrale vannbasseng. Etter utstillingen glir opplevelsen over mot den uforstyrrede altinntagende utsikten, hvor bygningen åpner seg opp og slipper himmelen og horisonten inn i kafeen, og konferansesalen. Etter en styrkende kopp kaffe, fortsetter bevegelsen utenfor, via naturstien, som viser vei over landskapet og ut til fyrtårnet.



ETASJEPLAN 1:200



ETASJEPLAN, 1. ETASJE 1:200

AREAL- OG VOLUMOVERSIKT

Vitensenter	Utstillingslokaler	1175 m <sup>2</sup>	volumen: 9500 m <sup>3</sup>
	Verksted	60 m <sup>2</sup>	
	Lager	175 m <sup>2</sup>	
	Teknisk rom	100 m <sup>2</sup>	
	Vaskerom	35 m <sup>2</sup>	
	Undervisningsmateriell	30 m <sup>2</sup>	
Møteplass	Toilet	40 m <sup>2</sup>	volumen: 3200 m <sup>3</sup>
	Kontor, Personal	70 m <sup>2</sup>	
	Kafe	210 m <sup>2</sup>	
	Kjøkken	40 m <sup>2</sup>	
	Kjølerom	15 m <sup>2</sup>	
	Auditorium	205 m <sup>2</sup>	
	Undervisningsrom	75 m <sup>2</sup>	
	Grupperom	45 m <sup>2</sup>	
	Møterom	50 m <sup>2</sup>	
Ankomst	Butikk/resepsjon/garderobe	120 m <sup>2</sup>	volumen: 600 m <sup>3</sup>